



Feedback

Formación Básica
para “Mandos
Intermedios”

Juntos avanzamos por el
camino al éxito

Formación básica para “Mandos Intermedios”



Stamm Consulting Group

Stamm Consulting Group es una asesoría dinámica, especializada en la coordinación de proyectos y la mejora continua de procesos empresariales.

Nuestros servicios más importantes son la optimización de procesos empresariales orientados hacia los valores añadidos y la implementación activa de éstos, con enfoque en el saneamiento, la reestructuración, Interim-, y Lean-Management.

Contamos con una amplia experiencia en el sector y ofrecemos cursos de formación basados en casos reales de éxito. Los conocimientos teóricos adquiridos por los participantes, se aplican directamente a través de Workshops en la empresa y garantizan de este modo un aprendizaje significativo, profundo y duradero.



Los Formadores – Consultores / Asesores



Gerhard Stamm

Ingeniero Electrotécnico / MBA

Especialista en Operaciones

gs@stammconsultinggroup.com

Tel.: 647 815 420



Susanne Rieger

Coach, Supervisora, Formadora

Especialista en Equipos

sr@stammconsultinggroup.com

Tel.: 680 562 115

Los Módulos en general

Grupo 1 + 2 xxx cada grupo 4 horas

Módulo A

Comunicación / Conceptos:

- Modelo de las 4 orejas (Schulz von Thun)
- Feedback (Ventana de Johari)
- Comunicación eficaz (Análisis Transaccional)
- Escucha activa (asertividad)

Módulo B

Liderazgo / Conceptos:

- Modelo Riemann-Thomann
- NeuroLeadership y motivación
- Las cuatro salas de cambio
- Definición empoderamiento

Módulo C

Resolución de conflictos / Conceptos:

- Comunicar bien en situaciones complicadas (Triángulo dramático AT)
- Fases de un conflicto / Tipos de conflictos
- Nuestros valores

A man in a dark suit and white shirt is running towards the right, looking upwards with a determined expression. A long, white ribbon is draped around his waist and extends far behind him, trailing across the sky. The background is a bright, cloudy sky with geometric shapes in shades of blue and white.

**Formación Básica
Para “Mandos Intermedios”**

✓ **Módulo A: Comunicación**

Juntos avanzamos por el
camino al éxito

Módulo A / Resumen evaluación del curso

Han participado 24 personas. Se han valorado los cuestionarios de 23 personas.

1.– 3. Todos los participantes son de género masculino y tienen más de 15 años de experiencia.

4. Evalúa las metas y objetivos de este curso según tu opinión y en función de:

	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Relevancia para mi trabajo	7	15	1		
Realismo y practicidad	4	14	5		
Claridad, estructuración de los objetivos	3	16	3	1	
Grado de publicidad y clarificación de las metas y objetivos	2	14	6		

5. Señala cuáles han sido los motivos que te han llevado a participar en esta actividad de formación:

- Refrescar o mejorar los conocimientos (13)
- Adquirir nuevas habilidades (15)
- Adquirir nuevas actitudes (13)
- Propio interés personal (8)
- Otros: Aplicar lo aprendido en el ámbito laboral para mejorar los objetivos (1)
 No ha sido una elección personal, ha sido decisión de la empresa (2)

Módulo A / Resumen evaluación del curso

8. Valora a continuación la calidad de los contenidos que se han abordado en el curso:

	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Claridad	2	13	5		
Posibilidad de aplicación práctica	4	13	3		
Concreción	3	13	4		
Estructuración	3	13	4		

A man in a dark suit and white shirt is captured in a dynamic, celebratory pose, running towards the right. He is holding a long, white ribbon that trails behind him, symbolizing progress and achievement. The background is a bright, cloudy sky, and the overall composition is energetic and positive.

**Formación Básica
Para “Mandos Intermedios”**

✓ **Módulo B: Liderazgo**

Juntos avanzamos por el
camino al éxito

Módulo B / Resumen evaluación del curso

Han participado 24 personas. Se han valorado los cuestionarios de 24 personas.

1.– 3. Todos los participantes son de género masculino y tienen más de 15 años de experiencia.

4. Evalúa las metas y objetivos de este curso según tu opinión y en función de:

	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Relevancia para mi trabajo	7	15	2		
Realismo y practicidad	3	17	3	1	
Claridad, estructuración de los objetivos	3	19	2		
Grado de publicidad y clarificación de las metas y objetivos	3	19	2		

5. Señala cuáles han sido los motivos que te han llevado a participar en esta actividad de formación:

- Refrescar o mejorar los conocimientos (15)
- Adquirir nuevas habilidades (14)
- Adquirir nuevas actitudes (14)
- Propio interés personal (7)
- Otros: No ha sido una elección personal, ha sido decisión de la empresa (3)

Módulo B / Resumen evaluación del curso

8. Valora a continuación la calidad de los contenidos que se han abordado en el curso:

	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Claridad	6	17		1	
Posibilidad de aplicación práctica	4	16	3	1	
Concreción	5	17	1	1	
Estructuración	5	16	2	1	



Formación Básica
Para “Mandos Intermedios”

- ✓ Módulo C: Resolución de conflictos

Juntos avanzamos por el
camino al éxito

Módulo C / Resumen evaluación del curso

Han participado 24 personas. Se han valorado los cuestionarios de 19 personas.

1.– 3. Todos los participantes son de género masculino y tienen más de 15 años de experiencia.

4. Evalúa las metas y objetivos de este curso según tu opinión y en función de:

	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Relevancia para mi trabajo	4	14	1		
Realismo y practicidad	4	13	2		
Claridad, estructuración de los objetivos	4	13	1	1	
Grado de publicidad y clarificación de las metas y objetivos	5	10	3	1	

5. Señala cuáles han sido los motivos que te han llevado a participar en esta actividad de formación:

- Refrescar o mejorar los conocimientos (13)
- Adquirir nuevas habilidades (15)
- Adquirir nuevas actitudes (13)
- Propio interés personal (10)
- Otros: Decisión de la empresa (1)

Módulo C / Resumen evaluación del curso

8. Valora a continuación la calidad de los contenidos que se han abordado en el curso:

	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Claridad	2	14	2		
Posibilidad de aplicación práctica	1	15	2		
Concreción	2	14	2		
Estructuración	1	14	3		

Módulo A-C / Resumen evaluación del curso

Resumen valoración de la calidad de los contenidos que se han abordado en el curso:

15% de los participantes valoran la calidad de los contenidos **“MUY ALTA”**,

71% de los participantes valoran la claridad, la aplicación práctica, la concreción y la estructuración de los contenidos **“ALTA”**.

12,5% “MEDIA” y **1,5% “BAJA”**.

Conclusiones / Recomendaciones

Conclusiones: / Management

- ✓ Ser más consecuente con normas y reglas (no pasa nada si alguna vez no se respetan)
- ✓ Dar Feedback sobre la validación del personal (entrevista de 360 Grados)
- ✓ Mejorar la comunicación verbal con el personal
- ✓ Mejorar el trabajo en general entre jefes y mandos intermedios
- ✓ Mejorar la comunicación y la visión, por ejemplo en las fusiones (Depto. Almacén / Logística y Mantenimiento)
- ✓ Algunos participantes no tenían claro por qué estaban en este curso, nadie había hablado con ellos.

Recomendaciones:

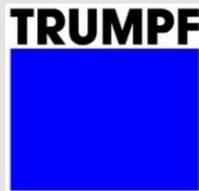
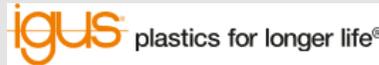
Realizar el mismo curso para jefes

Workshop con los departamentos y sus jefes

Temas:

- ✓ Dónde necesitan los mandos intermedios más soporte ?
- ✓ Plan de desarrollo del desempeño / Polivalencia
- ✓ Validación del desempeño / Empowerment para los mandos intermedio
- ✓ Optimización del flujo de material / Preparación en la línea
- ✓ Workshops charlas conflictivas / Resolución de conflictos

Referencias



BARÇA FASHION STORE



Sintermetal S.A.





Detenerse es retroceder

- Hablamos el idioma de nuestros clientes
- Tenemos mucha experiencia multicultural y hablamos español, inglés y alemán
- Somos conscientes de las distintas mentalidades y diferencias regionales
- Contamos con muchos años de experiencia en ayudar a empresas en crisis y en la implementación de los procesos de cambio necesarios
- La realización de cambios necesarios es nuestro punto fuerte

Póngase en contacto con nosotros:

Stamm Consulting Group S.L.

España

Islas, 13
ES- 28760 Tres Cantos

Madrid

Móvil: +34 629 070 020

Avenida Europa 159, 3º, 1ª
ES- 08850 Gavà

Barcelona

Móvil: +34 647 815 420

Alemania

Hauptstrasse 23
D – 76857 Eusserthal

Alemania

Móvil: +49 (0) 176 921 42 020

info@stammconsultinggroup.com

www.stammconsultinggroup.com