

Stamm Consulting Group



Alle Rechte vorbehalten. Alle Texte, Bilder, Graphiken, sowie ihre Arrangements unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums. Sie dürfen weder für Handelszwecke oder zur Weitergabe kopiert, noch verändert und auf Web-Sites verwendet werden. Copyright © 2014 Stamm Consulting Group S.L..



Vorwort

Diese Präsentation enthält eine Beschreibung von einigen Projekten, die von Stamm Consulting Group (SCG) auf internationaler Ebene , zum Beispiel in Argentinien, Mexiko , Deutschland, Großbritannien, Niederlande und Spanien durchgeführt wurden.

Referenzen und Kontaktpersonen koennen auf Anfrage genannt werden.

Alle unsere Experten haben Erfahrung in führenden Positionen verschiedenster Unternehmen weltweit, und daher sind wir in der Lage , alle Ihre Geschäftsanforderungen zu erfüllen .

Das Ziel dieser Präsentation ist es, unsere Erfahrungen mit dem Fokus, vor allem auf operative Verbesserungen vorstellen:

- Beratung bei Strategien, Prozessen und die aktive Umsetzung
- Geschäftsführer und Lieferanten - Management(Zeit, Qualität etc.)
- Unterstützung für die Markteinführung neuer Produkte
- Restrukturierung von Betriebsgesellschaften
- Optimierung der Geschäftsprozesse (HR , Finanzen, Beschaffung)
- Unterstützung bei der R + D + I und Internationalisierung
- Umsetzung der Lean -Philosophie
- Training / Workshop: Lean Werkzeuge , 5S, DMAIC , kontinuierliche Verbesserung (Kaizen)
- Optimierung des Materialflusses (Logistik)



Zentrale Beratungsthemen der SCG

- Konzeptentwicklung und Umsetzung von Sanierungsmaßnahmen und Umstrukturierung von Unternehmen / Turnaround - Management
- Interim-Management
- Projektmanagement, Claim Management , Ingenieurwesen
- Beratung bei Strategien, Prozessen und die aktive Umsetzung
- Optimierung von Prozessen und Kosten entlang der Wertschöpfungskette / Verschwendung Reduktion (Abfall) / Analyse von Wertschöpfungsketten
- Umsetzung der synchronisierten Produktionssysteme (ISO 9001 / VDA 6.3 , Toyota Production System)
- Entwicklung und Expansion sowie die Schließung und Verlagerung von Unternehmen , Produkten und Prozessen
- Lean Management Training, Consulting und Projektmanagement -Typ " Leuchtturm " und die Umsetzung von Lean Management als Unternehmensphilosophie
- Einführung der synchronisierten Produktionsprozesse und KVP
- Projektmanagement / Task Force / Strategieentwicklung und Veränderungsprozesse
- Optimierung des Materialflusses , Lieferantenmanagement



Gerhard Stamm

Gerente Stamm Consulting Group



□ Ausbildung

- Facharbeiter Energieanlageninstallateur und –elektroniker
- Studium der Elektrotechnik Schwerpunkt Automatisierungstechnik / Dipl. Ing.
- Master of Business and Administration / MBA

□ Beruflicher Werdegang

- Seit 2005 selbständiger Unternehmensberater
- 09/2002 – 07/2004 Alleingeschäftsführer / Beisitzer im Verwaltungsrat Dürr Ecoclean / Ingenieria Agullo Barcelona / Spanien
- 06/2001 – 08/2002 Werksleiter Homag Sawtech S.A. (Hersteller von Industriesägen) Barcelona 7 Spanien
- 01/99 – 05/2001 Gesamtprojektleiter Serra Soldadura S.A. Barcelona (Hersteller von Schweißanlagen). Mexiko, Schweden, Deutschland
- 03/95 – 12/98 Gesamtprojektleiter Eisenmann GmbH Böblingen: Gesamtprojektleiter Elektrik, Koordination von Großprojekten z.B. Bau von Lackieranlagen , Spanien, Argentinien, Venezuela
 - Leiter Betriebstechnik VANEMA S.A (VAN Eisenmann Martorell) / Seat (Aufbau des ersten Betreibermodells in der Automobilindustrie)
- 02/94 - 03/95 Projektleiter Hörmann Logistik S.A..
- 02/84- 03/87 Facharbeiter bei Unilever in der Wartung-und Instandhaltungsabteilung

□ Methodische Schwerpunkte

- Konzepterstellung und deren Implementierung von Sanierungs- und Restrukturierungsmassnahmen von mittelständischen Unternehmen / Turnaroundmanagement
- Auf-und Ausbau sowie Schliessung und Verlagerung von Unternehmen oder deren Produkte.
- Interimsgeschäftsführung
- Durchführung von Lean Management Trainings, Coaching und Leitung von „Lighthouse“ Projekten und der „Implementierung“ von Lean Management Philosophie
- Optimierung von Prozessen entlang der Wertschöpfungskette
- Einführen von synchronen Produktionssystemen und KVP- Prozessen
- Projektmanagement / Task Force Aufgaben, Strategie – und Veränderungsprozesse
- Materialfluss-Optimierung, Lieferanten-Management / Wertstromanalysen

□ Ausgewählte Projekterfahrung

- Einführung eines Produktionssystems.
- Festlegung und Implementierung von Pilotprojekten in Holland und Spanien. Lean Management Maturity scans
- Ausarbeitung eines Sanierungs- und Restrukturierungsplanes und die Begleitung dessen Umsetzung
- Interimsgeschäftsführer Führung des Unternehmens während Eigentümerwechsel an private Investoren oder Schliessung
- Ausarbeitung einer Fortführungsstudie Werk Spanien
- Einführung (NLK) Neues Logistik Konzeptes
- Betreuung des Produktionsanlaufs einer neuen Fahrzeuggeneration



Lean Management / Six Sigma Trainer

Kunde: Euroports –Holding

Euroports ist eine internationale Gruppe , die Transport-und Logistiklösungen anbietet . Besonderer Fokus liegt dabei auf Terminals, Transport, Verzollung und Logistikverträgen mit verschiedenen Branchen.

3-Tage- Workshop: Six Sigma Euroports / Rostock Deutschland

- Was ist Lean Six Sigma ?
- Die sieben Arten von Verschwendung
- LEAN Stufen (Phasen LEAN - Managements)
- kontinuierliche Verbesserung
- DMAIC Werkzeuge, Beispiele , VHM , 5W , 5S, VOC etc ..

Ziele: Mit Lean Six Sigma werden Produktions und Servicedienstleistungen verbessert, um die Kosten in allen Prozessen zu optimieren und somit alle Verschwendungen zu eliminieren.

Rezension des Kunden:

Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis. Danke für die gute Arbeit und wir hoffen, bald nochmals zusammenarbeiten zu können.

Pablo
Operational Excellence Director
Euroports



Lean Management / Produktivitätssteigerung

Kunde: Thyssen Krupp Elevators

- Dauer des Projekts: Je Pilot 12 Wochen , Umsatz 6200 Mio. €, ca 49.000 Mitarbeiter in 17 Produktionsstätten weltweit

Ziel: Produktivitätssteigerung / Jahr um 5%

- Einführung eines Produktionssystems /Lean Management System
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung, jahrelange Verluste, Veränderungen des Marktes

Zielvorgabe und Zielerreichung des Projekts:

- Betreuung und Leitung von 2 Leuchtturmprojekten
- Spanien: Piloten mit dem Thema: Erhöhung der Anlagenverfügbarkeit / OEE
- Niederlande: Piloten mit dem Thema Shop Floor Management / Reduzierung der Qualitätskosten
- Durchführung eines Lean Managements Maturity Scan
- Coach und Training Lean Management Praxisbeispiele hinsichtlich 6S und Push/Push Pull Systeme



Interim-Geschäftsführung

Kunde: Magna Interior Exterior Vilafranca / Intier

- Aktuell / Spanien, Tier 1 Automobilzulieferer, europaweit führendes Unternehmen in Sintermetallteilen, Umsatz 30 Mio. €, 310 Mitarbeiter.

Projektdauer : 01/2013 – 12/2013

Problemstellung: Führung des Unternehmens aus der Schiefelage

Zielvorgabe und Zielerreichung des Projektes:

- Sicherstellung der Qualität, Liefertermine und Kosten
- Analyse der Potentiale im Standort Spanien
- Implementierung von Aktionsplänen zur Ergebnisverbesserung
- Ausarbeitung eines Konzepts zur Teil- oder Gesamtverlagerung
- Durchführung von Produktverlagerungen
- Forcierung des Turn- Arounds
- Verhandlungen mit dem Betriebsrat / Gewerkschaften / Ministerien
- Pflege und Verbesserung der Kundenkontakte
- Ausarbeitung eines Sanierungs- und Restrukturierungsplanes und Begleitung von dessen Umsetzung
- Einsparung von 10% der Belegschaft
- Kostenpotential von ca. 250.000 EUR identifiziert und Aktionsplan implementiert
- Kompletter Lagerbrand hat zu keinem Bandstillstand bei Kunden geführt
- Werk wird 12/2014 geschlossen und alle Aktivitäten verlagert
- Ausarbeitung und Unterstützung eines Verlagerungsplanes bzw. Schliessungsszenarien
- Vorgespräche mit Rechtsanwälten hinsichtlich Schliessungsszenarien und dessen Umsetzung



Beratung / Effizienzsteigerung

Kunde: SEAT AG / VW Konzern Martorell / Spanien

- 4,1 Milliarden Umsatz mit ca. 10.400MA mit Management Engineers
- Projektdauer: 04/12-aktuell

Effizienzsteigerung im indirekten Bereich

- Top-Down-Ansatz: dieses Projekt „Fitnessprogramm“ wurde in 2 Phasen in Zusammenarbeit mit dem Beratungsunternehmen Management Engineers realisiert

Phase 1: Funktionsanalyse

- „Ist“ Aufnahme aller Tätigkeiten und deren Zeitaufwendung
- Ansätze zur Prozess- und Strukturoptimierung und Definition Quick wins
- Validierung von Ergebnissen und Tätigkeitsbereichen → Ermittlung der Aufwandstreiber → Ableitung Massnahmen
- Ergebnis: Definition von 14. Handlungsfeldern, davon 2 im direkten Verantwortungsbereich der SCG:
- **Werkservice*** und **Produktionsservice* / Instandhaltung**, desweiteren Begleitung des Handlungsfeldes **operative Logistik**

Phase 2: Umsetzung

- Optimierung der vorbeugenden Instandhaltung, verbesserte Planung – und Steuerung, Fixierung von Kernkompetenzen
- Das Umsetzen der Analyse und „heben“ von Potentialen von indirektenTätigkeiten von ca. 240 Personen



Qualitätsmanagement

Kunde: Aktuell. Webasto AG. München / Deutschland. Birmingham / Groß Britannien.

- Die Webasto AG ist ein weltweit führender Hersteller von Dach-Temperaturmanagement Systemen. Das Produktspektrum umfasst Cabrio-, Dach-, Karosserie-, Klima-, Heizsysteme und Luken. Webasto-Produkte finden u.a. in PKW, LKW, Bus, Schienen- und Spezialfahrzeugen Verwendung. Im Geschäftsjahr 2010 wurde mit ca. 8.600 Mitarbeitern ein Umsatz von knapp 2,05 Mrd. € erzielt.

Geschäftsbereich GCS / Global Komfort Solution / Heizgeräte

Problemstellung: Unklare Zuordnungen von Fehlerbeschreibungen in Kunden 8D die im *PAWS abgelegt wurden und dadurch schlechte Lieferantenbewertung in der Supplier League durch Jaguar Landrover erfolgte.

Zielvorgabe des Projektes:

- Datenanalyse und Beurteilung der aktuellen 8D Reports von Jaguar Landrover (JLR) im Werk Neu-Brandenburg mit Erfassung des aktuellen Standes, Erstdefinition der Fehlerursache und Ermittlung möglicher vorhandener Fehlersystematiken
- Vorstellung, Abstimmung mit den Entwicklungsabteilungen und Fehlerzuordnung: Applikation, Komponenten, oder Lieferanten
- Abstimmung und Fehlerursachenermittlung sowie Entwicklung eines Testplanes im Team
- Ausarbeitung eines Maßnahmenplanes zur Fehlerabstellung mit Zuordnung von Verantwortlichkeiten, Vorstellung beim Kunden JLR
- Ableitung von Lerneffekten für die Global Komfort Solution-Organisation und Erarbeitung eines Maßnahmenplanes zur kurz- bzw. mittelfristigen Umsetzung



Projektmanagement

Geschäftsbereich GCS / Global Komfort Solution / Heizgeräte

Problemstellung:

Ausfall der Projektleiters während der kritischen Projektphase für Daimler AG / Nutzfahrzeuge

Zielvorgabe des Projektes:

- Implementierung einer strukturierten Vorgehensweise unter Verwendung der aktuellen Werkzeuge
- Koordination der Aufgabenvergabe und -abarbeitung im Projektteam (ca. 10 Mitarbeiter: Fachteamleiter, Einkauf, etc.)
- Planung und/ oder Überprüfung des Projektbudgets
- Kundenkontakt bei wöchentlichen Statusbesprechungen sowie Telefonkonferenzen
- Terminplanungen (intern und extern)/ Cluster 1b, bis 15.03.2012. Teilebereitstellung sowie bei weiteren Cluster wie 2b und 3b
- Tracking und Führen der LOP (List of open points)
- Ermittlung der Abweichungen vom aktuellen Ist-Stand der eingesetzten Software
- Risikoabschätzung und gegebenenfalls Einleiten von Korrekturmaßnahmen



Projektmanagement

Geschäftsbereich Roof and Body Europe

- Die Unterstützung durch SCG erfolgt im Rahmen eines Interims-Projektmanagement im Werk Sutton Coldfield in Großbritannien mit folgenden Haupttätigkeitsfeldern:

Problemstellung:

Mehrmalige Versuche die Erstbemusterung seitens Jaguar zu bekommen waren erfolglos. Durch Beauftragung eines Projektleiters sollte die Erstbemusterung kurzfristig erreicht werden und weitere Maßnahmen zur Stabilisierung der Produktionslinie eingeleitet werden.

Zielvorgabe des Projektes:

- Planung und Koordination aller erforderlichen Projektaufgaben
- Vorbereitung der bevorstehenden Gateways
- Absicherung der mit Kunden vereinbarten Termine
- Darstellung der zentralen Schnittstelle zum Kunden
- Pflege der Kundenbeziehung
- Ausarbeitung eines Aktionsplanes zur Stabilisierung und Optimierung der Produktionslinie



Optimierung der Organisation / Prozesse

Kunde: Trumpf Maquinaria España (TES) Spanien / Madrid.

- In Arbeit. Die Trumpf Gruppe ist einer der führenden Unternehmen weltweit in Fertigungstechnik von Lasermaschinen mit einem Umsatz von 1.340 Mio. € (GJ 2009/10) und 7.928 Mitarbeitern. Umsatz ca. 30 Mio.€ mit 77 Mitarbeitern.

Problemstellung:

Fehlende Transparenz in der Organisation und Unternehmenskultur. Hohe Kosten, unzureichender Service, unzufriedene Kunden, Reibungsverluste zwischen den einzelnen Abteilungen.

Zielvorgabe des Projektes:

- Unterstützung der Geschäftsführung bei der Optimierung der Service-Abteilung, insbesondere in der Ist-Erfassung und der Analyse der aktuellen Prozesse.
- Aufgrund dieser Ist-Analyse sollen Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet und implementiert werden
- Ausarbeitung von Optimierungsansätzen aufgrund von Beobachtung, Ursachen und Lösungsansätzen
- Als Zusatzprojekt: 1) Implementierung des spanischen Datenschutzgesetzes (LOPD) und 2) Einführung von leistungsbezogener Entlohnung



Lean Management / Lean Manufacturing

Kunde: IMPSA. Mendoza / Argentinien.

- Marktführer weltweit im Bereich der Herstellung von Wasser- und Windturbinen.
- Umsatz: keine Angabe, ca. 800 Angestellte.

Problemstellung: Verzögerung der Projekte und Verluste im Betrieb

Zielvorgabe und Zielerreichung des Projekts:

- Implementierung von Instrumenten des Lean Management (Shop Floor Management)
- 5S /SMED/KAIZEN/5M
- Materialfluss-Analyse
- Prozess-Studien Ursachen-Wirkungs-Diagramm/ISHIKAWA
- Kontrolle der Ergebnisse (KPIs)
- Reduktion der Kundenlieferfristen
- Coaching des Managements



Lead Engineer

Auftraggeber: BOMBARDIER . Zürich / Schweiz

- Führender Hersteller Railway Company.
- Der Konzernumsatz 1.800 Mio € , 22.000 Mitarbeiter

Problem : Lieferung des Produkts mit gravierenden Qualitätsproblemen

Zielsetzung und Ergebnisse des Projekts :

- Bildung von Management-und technischen Support-Teams auf der Basis des Lead Engineer (Competence Center Österreich, Deutschland Fertigung , Projektmanager Spanien und China)
- Ursachenanalyse / Root -Cause -Analyse zusammen mit der Engineering-Abteilung
Erkennung und Bereitstellung Lösungen
- Vertretung vor Kunden und Aktionäre
- Koordination der Werke in Deutschland und Planung des " Retrofit " -Programms Umsetzung von präventiven Prozesse



Umstrukturierung

Auftraggeber: WINDISCH . Barcelona / Spanien

- Katalanisches Familienunternehmen der Konsumgüterindustrie
- Umsatz ca. 4.0 Mio € , 50 Mitarbeiter.

Projektdauer : 7 Monate

Problem: Die Verluste in den letzten Jahren fortgesetzt

Zielsetzung und Ergebnisse des Projekts :

- Analyse der Situation des Unternehmens in der Krise
- Erstellen Sie ein Restrukturierungskonzept
- Vorbereitung und aktive Umsetzung der vorgeschlagenen Verbesserungen kurzfristige Rentabilität zu maximieren
- Entwicklung von technischen Büro mit einem Plan für F & E + I
- Einführung von Qualitätskontrollsystem
- Ausbildung im Qualitätsystem S5



Interim Management

Auftraggeber: Sinter SA Barcelona / Spanien

- Tier 1 + 2 Automobilzulieferindustrie Führer in Europa für die Herstellung von Sinterteilen
- Umsatz ca. 41 Mio € , 380 Mitarbeiter

Projektdauer: 7 Monate

Problem : Begleiten beim Kauf/Verkauf des Unternehmens

Zielsetzung und Ergebnisse des Projekts :

- In der Rolle des alleinigen Administrators den Prozess des Kaufs/Verkaufs eines Familienunternehmens an eine Gruppe von Investoren leiten
- Verhandlungen mit den Ausschussmitgliedern
- Erstellen Sie einen Sanierungsplan im Hinblick auf drei Jahren im
- Erstellen eines Marketing-und Vertriebsplans
- Erstellen eines Aktionsplans zur Verbesserung des Resultats
- Einführung von Lean Management Tools
- Umstrukturierung, bestimmen die Verantwortlichkeiten , Personalsuche und einen Plan für die Ausbildung des Personals



Sintermetal S.A.

Innovation in Motion





Umstrukturierung

Auftraggeber: TK Bilstein / Bilbao / Spanien

- Deutsche, multinationale Firma des Automobilsektors
- Umsatz ca. . 21 Mio € , 150 Mitarbeiter

Projektdauer : 6 Wochen.

Problem: Die Verluste in den letzten Jahren fortgesetzt.

Zielsetzung und Ergebnisse des Projekts :

- Zweite Meinung für Geschäftsaktivitäten der TK Bilstein -Werk in Bilbao
- Bewertung von Alternativen für die zukünftige Geschäftstätigkeit
- BIB Analyse von zwei Alternativen für den Weiterbetrieb oder Schließung des Werkes
- Die Auswertung wurde in verschiedenen Szenarien durchgeführt : Im besten Fall , am schlechtesten, und eine Basis -Szenario.

Fazit: Wir schließen daraus, dass aus Sicht der Unternehmen ist die beste Entscheidung , die Anlage zu schließen. Die Hauptgründe sind die Marktbewegungen und die Kostenstruktur.





Start Up, Entwicklung Logistikkonzept

Auftraggeber: Barça Fashion Store. Barcelona / Spanien

Projektlaufzeit: 6 Monate.

Definition und Umsetzung eines Konzepts der Logistik für den Verkauf und Vertrieb des Barça Fashion Store / www.fcbarcelonafashion.com

Problem: Erarbeitung eines kompletten Logistikkonzepts auf nationaler und internationaler Ebene

Zielsetzung und Ergebnisse des Projekts :

- Konzeptentwicklung Logistik
- Lagersuche und Transportsuche
- Implementierung eines zuverlässigen Prozess für Verkauf und Vertrieb
- Vorbereitung und Durchführung von Vertrieb B2B (Business -to-Business) Botiga Barça , El Corte Inglés B2C (Business -to-Consumer) weltweit durch Online-Verkäufe (Internet)
- Komplette Organisation von Rücknahmen und Reklamationen



Sanierung/ Turnaround Management

Kunde : LEONI . Barcelona / Spanien

- Weltmarktführer in Kabelproduktion
- Umsatz 32 Mio €
- Unternehmen 350 Mitarbeiter

Projektlaufzeit: 11 Monate, Piera / Spanien

Problem : Verluste und kontinuierliche Probleme der Produktqualität

Zielsetzung und Ergebnisse des Projekts :

- Verlagerung einer Produktionsstätte nach Marokko
- Entlassungen und Schließen eines Arbeitszentrums
- Vorbereitung und Durchführung von strategischen Plänen und kontinuierliche Verbesserung (Sanierungsplan)
- Verhandlungen mit dem Betriebsrat und den Gewerkschaften
- Umsetzung der Kurzzeit- und Maßnahmen zur Kostensenkung und Verbesserung der Qualität

THE QUALITY CONNECTION

LEONI

Wire • Cable • Wiring Systems

 **SCG**



Produktion / Logistik

Auftraggeber: Linde . Cardiff / Großbritannien

- Marktführer in seiner Branche weltweit , Fertigungsanlagen Wartung,
- Umsatz 150 Mio € , 440 Mitarbeiter

Projektdauer: 4 Monate

Problem : Probleme " Ramp Up " und die Qualität eines neuen Modells

Zielsetzung und Ergebnisse des Projekts :

- Sicherstellen der Lieferungen bezüglich Qualität, Termine und Kosten
- Implementierung und Optimierung von Bearbeitungszeiten und Montage
- Vorbereitung von Projekten zur Verbesserung des Produktionsflusses
- Koordination der verschiedenen Abteilungen (Engineering, Einkauf, Logistik)
- Reorganisation der internen / externen Logistik
- Koordinierung des Bestands (Waren mit einem Wert von 30 Mio €)



Sanierung / Turnaround

Kunde: VOGTLAND. Plauen / Deutschland

- Umsatz 41 Mio €, 330 Mitarbeiter

Projektdauer: 14 Monate. Automobilindustrie, Maschinerie CNC, Transferlinien.

Problem: Kontinuierliche Verluste/ kurz vor der Insolvenz

Zielsetzung und Ergebnisse des Projekts :

- Erstellung und Vorlage eines Zukunftsplans für das Unternehmen
- Umstrukturierung und Reorganisation des Unternehmens vor allem in der Betriebsstruktur
Implementieren des "Toyota Production System " , Lean Management , Kaizen , Six Sigma ,
- Umsetzung eines standardisierten Maschinendesignsystems
- Einführung neuer Prozesse im gesamten Unternehmen (Kleine Werkseinheiten)
- Kontinuierliche Verbesserungen in Qualität, Kosten und Kundenzufriedenheit



Umstrukturierung

Kunde: HENZE. Barcelona / Spanien

Unternehmen spezialisiert auf das Entgraten und Polieren von Metallteilen

Projektdauer: 20 Monate.

Problem: Starke Verluste

Ziele und Metas des Projektes

- Analyse der Situation des Unternehmens, Erarbeitung von Zielen und einen Businessplan
- Vorschläge zur Verbesserung der Rentabilität des Unternehmens
- Implementierung eines neuen Qualitätssystems und PPS
- Restrukturierung des Personals, Modernisierung des Informatiksystems, direkte Kommunikation des Vertriebs zwischen Fabrik und Kunden
- Verbesserung des Betriebsergebnisses und Erwirtschaften des Gewinns
- Erhöhung der Effizienz von allen Parametern des Unternehmens
- Optimierung des Reportings aller Prozesse der Produktion



Logistik

Kunde: Audi . Ingolstadt / Deutschland

- Europäisches Unternehmen, führend in der Herstellung von Autos.

Projektdauer: 4 Monate

Problem: Bewertung eines neuen Logistikkonzeptes (Neues Logistikkonzept / NLK)

Zielsetzung und Ergebnisse des Projekts :

- Beurteilen Sie die Kosten für die Umstellung auf ein neues System / Base : Toyota - Produktionssystem , von der Lieferung bis Montage des Materials (Logistik -Produktion) und die Kosten für externen und internen Transport, Lagerung , Inventur sowie Informationsfluss des Pilotprojekts
- Analysieren Sie die Vor-und Nachteile zwischen dem aktuellen System und das neue System zusammen mit dem Pilotprojekt, Fokus auf das globale System
- Logistikprozesse analysieren und Auslieferungen erhöhen (touch)
- Die Sensibilisierung der Mitarbeiter in der neuen Betriebsphilosophie





Referenzen

BOMBARDIER

Webasto
Feel the drive

HOMAG
SAWTECH

TRUMPF

btm Termoplasticos Tecnicos
de Mexico S.A. de C.V.
Modern Plastics Technology

S

S

Linde

Sintermetal S.A.

SEAT

THE QUALITY CONNECTION
LEONI
Wire • Cable • Wiring Systems

Audi

DÜRR

Werkzeugmaschinenfabrik
VOGTLAND

ThyssenKrupp

Ecoclean

Innovation in Motion

Miba

AGULLO

W WINDISCH®

MAGNA

BARÇA FASHION STORE



KUNOW
electronic

CAMERON

EUROPORTS

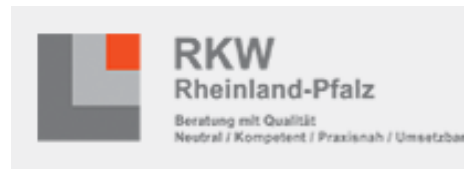
Kooperationen



AED
ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
DIRECTIVOS



MANAGEMENT ENGINEERS
Consulting to Completion



RKW
Rheinland-Pfalz

Beratung mit Qualität
Neutral / Kompetent / Praxisnah / Umsetzbar

Rationalisierungs – und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e.V



ROI

INTERNATIONAL MANAGEMENT
CONSULTANTS

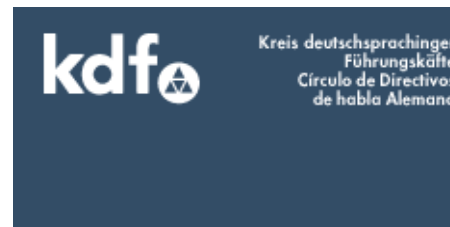
Bundesvereinigung
Restrukturierung,
Sanierung und Interim
Management e.V.

BRSI



AHK

Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



kdf

Kreis deutschsprachiger
Führungskräfte
Círculo de Directivos
de habla Alemana

Kontakt Daten

Spanien

Stamm Consulting Group S.L.

Avenida Europa 159, 3^º,1^ª

ES- 08850 Gavà / Barcelona

Tel.: +34 93 645 17 05

Mobil: +34 647.815.420

Deutschland

Stamm Consulting Group S.L.

Hauptstrasse 23

D – 76857 Eusserthal / Deutschland

Tel.: +49 (0) 6345 95 49 50

Fax: +49 (0) 6345 95 49 51

info@stammconsultinggroup.com

www.stammconsultinggroup.com